



**L'actualité Art/luxe/beauté au filtre d'un regard méthodique ou intuitif,
Cerveau gauche analytique, ou cerveau droit synthétique ?
Choisissez votre réponse !*

DE QUELLE COULEUR EST L' AUTOMNE CORÉEN ?

DANS LA SYMBOLIQUE ASIATIQUE DES COULEURS, LE CYCLE DES SAISONS EST ASSOCIÉ À CELUI DES COULEURS FONDAMENTALES.

LE PRINTEMPS EST VERT/BLEU, L'ÉTÉ ROUGE, L'AUTOMNE BLANC, L'HIVER NOIR.

CETTE ANNÉE DE LA CORÉE EN FRANCE DONNE LIEU À DE MULTIPLES OCCASIONS DE SE PLONGER DANS LA CULTURE DU PAYS DU MATIN CALME.

PETITE PROMENADE DANS LE BLANC DE L'AUTOMNE CORÉEN 2015...

Approche cerveau droit :*

Le blanc, couleur de la pureté, de l'ouest et couleur de l'automne..



Le blanc coréen est à la fois structuré et vaporeux, à l'image du **Hanbok**, vêtement traditionnel. Son influence est décryptée au musée des Arts Décoratifs, avec une mise de avant de la couture et de la création contemporaine coréenne : **Lee Young Hee, Lee Hye Soon et Jin Teok**.

Le design coréen aussi nous entoure d'une douceur amidonnée : chaises lampes de **Song-Seung-Yong à Now!** Un speaker « omni-directional sound » de **Samsung** dans une mise en scène technoaquatique de **WGNB**, à la **Design Fair** de Séoul. Une tradition dans la céramique coréenne, les **vases « lune »**, avec une réalisation de la dynastie **Joseon** (1650/1750) et deux créations contemporaines (**Musée Leeum** et **Musée des beaux Arts de Chicago**). À droite, les drapés élégants de la boutique **Dior** de Séoul par **Christian Portzamparc**, et l'atrium en corolle du **Leeum Museum** de Séoul.

Approche cerveau gauche :*

Nuages et mousses

Après le soleil estival, le white est encore plus important ! Mais l'automne 2015 voit aussi monter en puissance le vaporeux des textures « cloud » et la douceur raffinée de savons à la gestuelle sophistiquée : Cloud de 9TM, et savons de Lya Nature.



Merci à Florence Bernardin.



Actualités Paris :

Erborian, la marque qui traduit la perfection coréenne en gestes simples et agréables, ouvre son « Stand alone » avenue de l'Opéra, tandis que la marque culte des Teens, « Too Cool for School » est attendue aux Galeries Lafayette.

*web : <http://cabinetdeseoul.com/>
Un blog francophone très bien fait sur l'art contemporain coréen*



BONNE RENTRÉE !
Hélène Capgras

