

**L'actualité Art/luxe/beauté au fil des événements et de la presse.*

Milano-presto!

L'ÉDITION 2013 DU SALON DU MEUBLE DE MILAN :
 QUELQUES « HIGHLIGHTS »

Mise en scènes

GÉOLOGIQUE...

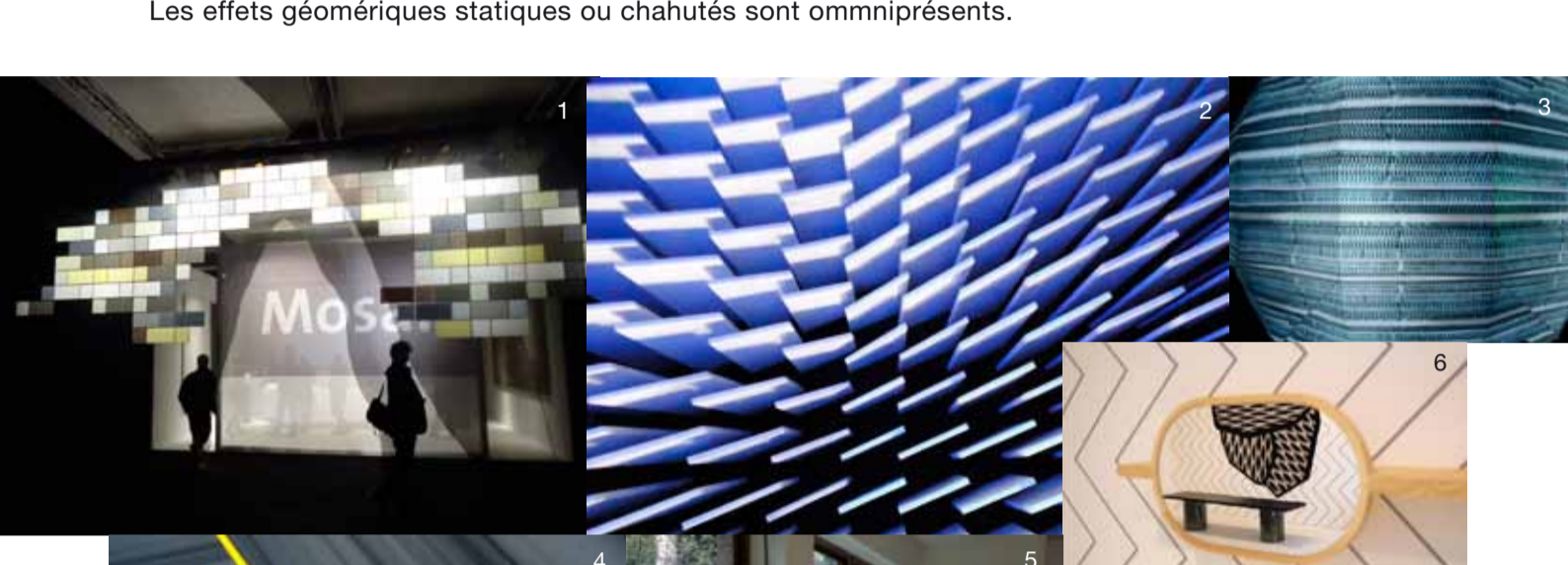
L'univers de la grotte, matricielle ou féérique, donne vie à des scénographies spectaculaires.



*Bathing in Light / « Thus spoke Marble » exhibition.
 Des créateurs rendent hommage au bamam, lieu de rêve et de culture en utilisant le matériau le plus noble de l'univers du bain, le marbre... Un effet de Canyon par Arik Levy (1). Comme des stalactites : Melogranoblu, drop installation (4) Tsar Carpets shared David Trubridge's (3) Marmo Granido Installation (2)*

...OU GÉOMÉTRIQUE ?

Les effets géométriques statiques ou chahutés sont omniprésents.



*Bathing in Light / Thus spoke Marble exhibition / Alisan Cirakoglu (2), table Demiderden, zoom (4).
 The Mosa theater of patterns (1) Nouvelle Vague, Vo 2 (6), Installation Samsung (3), Kastball (5)*

Expositions

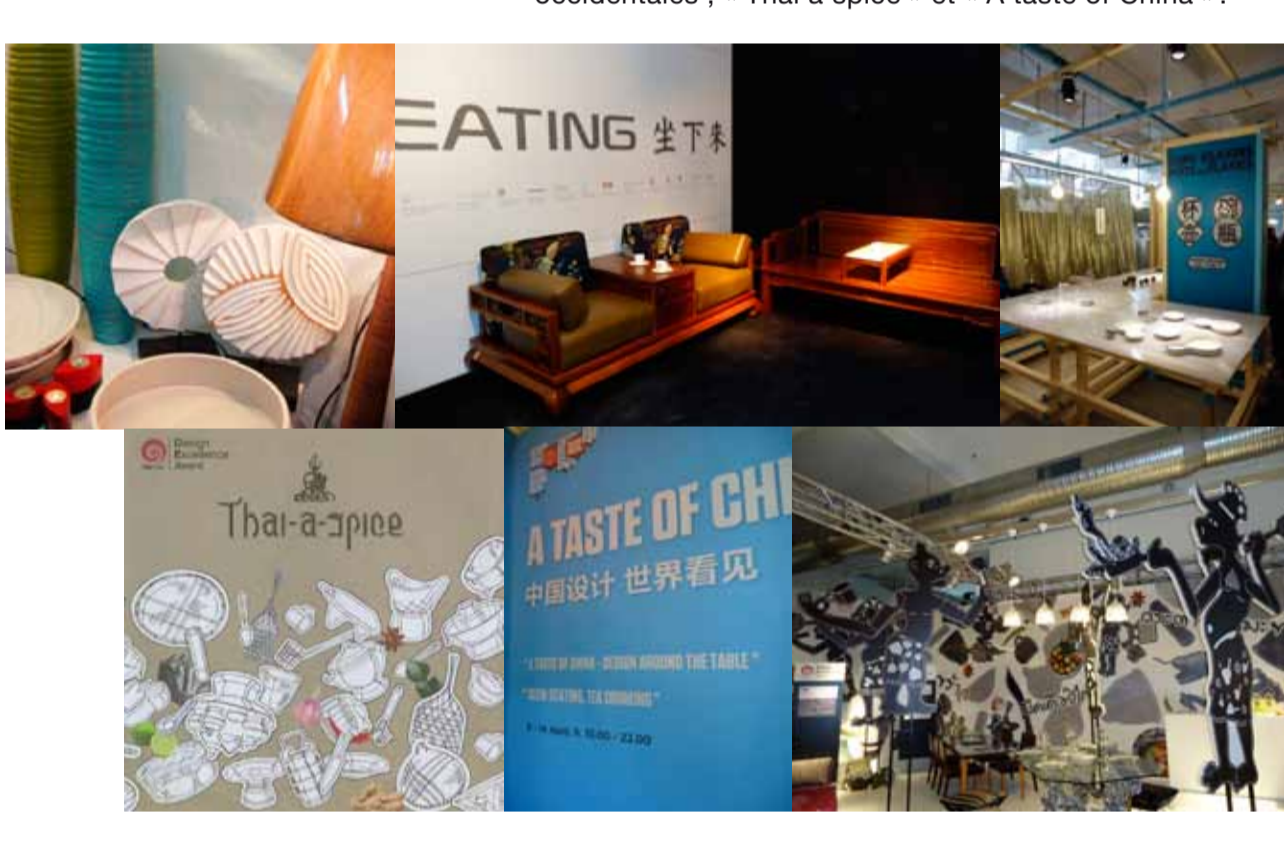
L'ITALIE SE MET EN SCÈNE, L'ASIE SE MET À TABLE



À la Triennale, volet 2013 de la rétrospective sur le design Italien. Cette année, comment le design italien trouve sa place dans tous les habitats du monde, de Paris, à Sydney en passant par Pékin...

Une mise en scène didactique avec ses meubles iconiques ou récents, mise en scène dans de petites maisons-théâtre..

De son côté l'Asie, de plus en plus présente à Milan, mise cette année sur la création autour de la table, de ses rituels et de ses arts, pour jeter des ponts entre les cultures orientales et occidentales ; « Thai a spice » et « A taste of China » :



Couleurs

PASTELS ACIDULÉS OU PRIMAIRES DÉLURÉS



Rio+Design, Mooi & Erwin Olaf, Konstantin Grcic pour Mattiazzi, Patricia Urquiola pour Moroso, eBay House.

Matières

CUIRS TOUT TERRAIN & FILAIRE SANS FIN



Stefano Conticelli Habillage cuir, Dejana Kabilijo 24carat gold wire, Design Influence à la Triennale, Vico Magistretti par Paolo Ulian.

Actualités Paris :

Les Bouroullec au Musée des Arts Décoratifs.



ACTUALITÉ **BRAIN FOR BEAUTY**

LUXEPACK DE SHANGHAI / AVRIL 2013
 « Beautiful Media » / le packaging comme marqueur clé dans les stratégies des marques de maquillage.

MILANO 2013 / COMPTE RENDU
 Les thèmes majeurs au travers des mises en scène phare, des collaborations clés, des accords de couleurs les plus marquants, les liens avec l'actualité créative...

Présentation/discussion chez vous de 45 mn et remise du pdf : 1500 Euros HT (Paris RP)

Contact : Helene Capgras / 06 10 25 67 77



Milano 2013

Connecting People