



**Le Salon de Milan en mode intuitif et panoramique,
 ou en version analytique et plus exhaustive ?
 Cerveau droit ou cerveau gauche ? Choisissez votre approche.*

HYPERMOBILE

D'ÉDITION EN ÉDITION, MILAN MOBILE S'AFFIRME COMME LE "CANNES" DU DESIGN: LE RENDEZ-VOUS COMMERCIAL, CRÉATIF, FESTIF DU MOBILIER ; MAIS MILAN EST AUSSI, ET DE PLUS EN PLUS, UN LIEU D'EXPRESSION DES MODES DE VIE AU SENS LARGE. EN TÉMOIGNE, CETTE ANNÉE, UN FIL CONDUCTEUR NET AUTOUR DE LA VOITURE ET DE LA MOBILITÉ.

Approche cerveau droit

La capitale du design du nord au sud, d'est en ouest, au pas de course, et l'œil à l'affût des différentes formes de vie automobile très présentes dans cette édition 2011 :



< À la Triennale, deux scénographies intéressantes autour de la ville et de la mobilité et parmi les lancements, une nouvelle gamme représentative du « poussette-boum ! »

∨ La petite boîte bleue se fait deux roues : les Taxi Nivea



< Via Monte Napoleone, l'artère du chic Milanais investie par le design Citroën et le chevron en majesté.



^ À l'Università Degli Studi, vaste exposition « Mutant Design », et la Mini transfigurée en installation futuriste.



< Zona Tortona, une des plus spectaculaires installations 2011, par Corian, « Tron Legacy » et sa moto légendaire.



> Et partout, « Bike Me », le flambant neuf Velib Milanais...

Approche cerveau gauche

Une approche beaucoup plus complète et détaillée des aspects saillants de l'édition 2011 :

Les thèmes clés, les plus belles scénographies / des inspirations immédiates pour les services merchandising, animation & marketing :
une présentation de 50mn chez vous (images, films et commentaires), remise sous pdf.
 Date à fixer à partir du mercredi 20 avril

Quelques thématiques :

- Fastes visuels et richesses tactiles,
- Les sagas du Made In Italy,
- Les maîtres de l'image,
- Le luxe en villégiature,
- Upside / Down : les scénographies les plus surprenantes,
- Influences de l'esthétique asiatique & émergence du design chinois ...

Budget : 900 euros HT * (* Prix Paris/RP)
Contact : helene.capgras@martineleherpeur.com
01 42 97 49 60



Actualités Paris :
 Charlotte Perriand au Petit Palais, de la photo au design, toujours avec le sourire...

